

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Grafik-Designer (w/m/d)

Schwerpunkt Online

www.ceyoniq.com

Du denkst in Bildern, hast ein Gespür für starke Gestaltung und hast, digitale Kommunikation sichtbar zu machen? Dann verstärke unser Marketing-Team und entwickle mit uns kreative Designs für Online-Kampagnen, Social Media, Websites und viele weitere Touchpoints. Dabei bekommst Du Raum für eigene Ideen, neue Technologien und den Einsatz von KI im Designprozess.

Deine Aufgaben:

- ✓ Entwickle aufmerksamkeitsstarke Designs für Websites, Landingpages, Online-Kampagnen, Social Media, Display Ads und weitere digitale Formate – natürlich im Einklang mit unserem Corporate Design.
- ✓ Von Key Visuals über Social Posts und Ads bis zu statischen und animierten Werbemitteln setzt Du kreative Ideen in hochwertige Artworks um.
- ✓ Nutze generative KI und moderne Design-Tools für Ideenfindung, Visualisierung, Bildgenerierung und effiziente Asset-Produktion – und probiere neue Workflows verantwortungsvoll aus.
- ✓ Mit Infografiken, Illustrationen, Diagrammen und Icons machst Du erklärungsbedürftige Produkte und Themen schnell verständlich.
- ✓ Präsentationen, Vertriebsunterlagen, Templates und Styleguides entwickelst Du ebenso weiter wie ausgewählte Print-, Messe- und Eventmedien.
- ✓ Bildauswahl und -bearbeitung, Reinzeichnung, Asset-Pflege und Produktionsvorbereitung gehören genauso dazu wie die Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Kreativpartnern.
- ✓ Trends rund um Design, Social Media, Digital und KI hast Du im Blick und bringst spannende Impulse in unsere Marketing-Kommunikation ein.

Das bringst Du mit:

- ✓ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik-, Kommunikations- oder Mediendesign, eine Ausbildung als Mediengestalter (w/m/d) oder eine vergleichbare Qualifikation.
- ✓ Erste Praxiserfahrung im Grafik- oder Kommunikationsdesign – gerne aus Marketing, Agentur, Praktikum oder Werkstudententätigkeit.
- ✓ Ein sicheres Gespür für Typografie, Layout, Bildsprache, Farben und visuelle Hierarchien sowie Freude an konsistentem Corporate Design.
- ✓ Gute Kenntnisse in der Gestaltung digitaler Medien, insbesondere für Social Media, Online-Marketing und Websites; Präsentations- und Printdesign sind ebenfalls willkommen.
- ✓ Adobe Creative Cloud ist Dein kreatives Zuhause – vor allem Photoshop, Illustrator und InDesign.
- ✓ Generative KI und KI-gestützte Design-Workflows machen Dich neugierig und idealerweise hast Du bereits erste Tools ausprobiert.
- ✓ Interesse an Motion Design und Bewegtbild; erste Erfahrungen mit Animation, Motion Graphics oder Video sind ein Plus.
- ✓ Kreativität und konzeptionelles Denken verbindest Du mit technischer Affinität, Qualitätsbewusstsein und einer strukturierten Arbeitsweise.
- ✓ Teamwork, Feedback und gemeinsames Weiterentwickeln sind für Dich selbstverständlicher Bestandteil guter Gestaltung.
- ✓ Gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit Microsoft 365, insbesondere PowerPoint.

Darauf darfst Du Dich bei uns freuen:

- ✓ Spannende Projekte und Raum für Innovation, neue Ideen und den Einsatz modernster Marketingtechnologien.
- ✓ Ein offenes wertschätzendes Team, das sich auf Dich freut und Unterstützung durch erfahrene Mentoren – Du bist nicht allein.
- ✓ Flexibles Arbeiten, Remote oder vor Ort – Du entscheidest.
- ✓ Mitarbeiterereignisse für noch mehr Teamspirit.
- ✓ Persönliche Karriereförderung und Weiterbildung nach Deinen Wünschen.
- ✓ Coole Events, moderne Büros und erstklassige Ausstattung.

Klingt nach Deinem nächsten Designprojekt? Dann freuen wir uns darauf, Dich und Deine Arbeiten kennenzulernen! Bewirb Dich jetzt inkl. Portfolio oder Arbeitsproben und zeig uns, wie Du Ideen sichtbar machst.