

PRESSEMITTEILUNG

Enterprise Information Management

Marc Brudzinski neuer Bereichsleiter Marketing bei der Ceyoniq Technology GmbH

Bielefeld, 04. Juli 2023 – Marc Brudzinski ist neuer Bereichsleiter Marketing beim Softwareentwickler und IT-Dienstleister Ceyoniq Technology GmbH. Der 52-Jährige verantwortet künftig sämtliche Marketingaktivitäten des Bielefelder Unternehmens. Darüber hinaus legt Ceyoniq die Bereiche Business Development, Partner Management und den Ausbau des Bereichs „Ceyoniq Academy“ in die Hände des erfahrenen Managers.

Breitgefächerte Branchenexpertise

Brudzinski verfügt über langjährige Branchenerfahrung in den Bereichen Business Development, Product Management, Software Development Management und strategisches Portfolio Management. Im Laufe seiner Karriere war er für mehrere führende Unternehmen im Bereich Dokumenten- und Informationsmanagement tätig – unter anderem als Business Development Manager und Product Marketing Manager bei Kyocera Document Solutions, dem Mutterkonzern von Ceyoniq.

„Mit Marc Brudzinski konnten wir eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit als Bereichsleiter Marketing gewinnen, die darüber hinaus die DNA unserer Unternehmensgruppe in sich trägt. Mit seiner breitgefächerten Branchenexpertise und seiner Biografie erfüllt er unsere Anforderungen an die neu geschaffene Leitungsposition perfekt“, so Oliver Kreth, Geschäftsführer der Ceyoniq Technology GmbH.

Markenkommunikation mit Unternehmens-DNA

Bei Ceyoniq wird Marc Brudzinski den Marketingbereich leiten und dort besonderes Augenmerk auf die Marketingkommunikation, das Onlinemarketing sowie den Bereich Events & Messen legen. Darüber hinaus fungiert er als Bindeglied zwischen Marketing, Produkt- und Geschäftsentwicklung, Sales und Partner Management. Dabei liegt sein Fokus auf der Harmonisierung und strategischen Weiterentwicklung der Zusammenarbeit dieser für den Unternehmenserfolg essenziellen Abteilungen. Eine weitere Kernaufgabe Brudzinskis liegt im Ausbau des Schulungs- und

Weiterbildungsangebots der „Ceyoniq Academy“ zu einer umfassenden und digital organisierten Blended-Learning-Plattform.

„Ich liebe Technologie und Menschen und möchte bei Ceyoniq beides miteinander verbinden. Unser gemeinsames Ziel ist es, das Unternehmen stärker in der brancheninternen wie auch breiteren öffentlichen Wahrnehmung zu verankern und uns gegenüber potenziellen Kunden und Mitarbeitenden als attraktiver Partner beziehungsweise Arbeitgeber positionieren“, sagt Marc Brudzinski. Ein wichtiger Aspekt ist für den Bereichsleiter Marketing dabei die Kommunikation der hohen Konnektivität, Flexibilität und Skalierbarkeit der plattformgetriebenen Softwarelösungen von Ceyoniq.

Brudzinski war bis zuletzt als Head of Product Management sowie Head of Academy bei der EASY Software AG tätig. Zu seinen weiteren beruflichen Stationen gehören der IT-Dienstleister Cancom, das Technologieunternehmen Xerox sowie Kyocera Document Solutions. Für seine neue Position bei Ceyoniq kehrt Brudzinski nach sechsjähriger Abwesenheit zurück zur Kyocera-Unternehmensgruppe.

Über Ceyoniq Technology GmbH

Die Ceyoniq Technology GmbH ist für Unternehmen und die öffentliche Verwaltung zuverlässiger und innovativer Partner, wenn es um einfache, branchenübergreifende und intelligente Softwarelösungen in den Bereichen DMS, ECM & EIM geht – und dass seit mehr als 30 Jahren. Die Bereitstellung von Informationen, unabhängig von Standort und Zeitpunkt, ist fest in der Unternehmens-DNA verankert und macht die Bielefelder Software-Hersteller zum Enabler der neuen Arbeitswelt. Das EIM-System nscale bildet dabei das Herzstück und gibt den Pulsschlag des unternehmensweiten Informationsflusses vor. Mithilfe von nscale werden komplexe Geschäfts- und Kommunikationsprozesse vereinfacht und optimiert. Daten werden zu strukturierten und wertvollen Informationen und Dokumente revisionssicher und beweiskräftig archiviert. Abteilungsübergreifend profitieren davon alle Beschäftigten. Der flexible und parallele Zugriff auf alle Dokumente erlaubt deren gleichzeitige Bearbeitung und hebt das abteilungsübergreifende Teamwork auf ein neues Niveau. Insgesamt sind rund 170 Beschäftigte am Hauptsitz in Bielefeld und weiteren bundesweiten Standorten als Digitalisierer, Impulsgeber, Entwickler, Berater, Prozessoptimierer und Möglichmacher im Einsatz. Die Ceyoniq Technology GmbH ist ein Tochterunternehmen der Kyocera Document Solutions Inc..

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

HARTZKOM
PR und Content Marketing
Daniela Werner
Hansastraße 17
80686 München
Tel. 089/998 461-22
Fax 089/998 461-20
CeyoniqPresseservice@hartzkom.de

Arne Kleinekathöfer
Ceyoniq Technology GmbH
Abteilungsleiter Marketing-Kommunikation
Boulevard 9
33613 Bielefeld
Tel.: +49 (0)521 9318-1612
Fax: +49 (0)521 9318-1111

a.kleinekathoefer@ceyoniq.com
www.ceyoniq.com